

איגוד ערים אשכול רשויות המפרץ

מכרז פומבי 06/2023

שילוט חוצות

עבור איגוד ערים אשכול רשויות המפרץ

תשובות לשאלות הבהרה

13 במרץ 2023

מסמך זה הינו חלק בלתי נפרד ממכרז פומבי 06/2023
המציעים יצרפו מסמך זה להצעתם כאשר הוא חתום על-ידם

הריני לפנות אליכם בעניין הנדון כדלקמן :

1. חברת **** הינה החברה המובילה בארץ בתכנון, ייצור והתקנה של שילוט במרחב הציבורי. סעיף 3.1 - לאחר שעברנו על כל מסמכי המכרז, אנו סבורים כי יש לחלק את המכרז ל-2 מכרזים – מכרז 1 עבור תכנון, ייצור, אספקה והתקנה של השילוט המבוקש (לרבות חלקי חילוף לצורך אחזקה), ומכרז נוסף שיהיה עבור זכיין פרסום אשר יבצע את הפקות הפרסום והתקנתן לרבות התחזוקה הנדרשת. למיטב ידיעתנו אין אף חברה בארץ שיודעת ומתעסקת בשני הדברים (ייצור ופרסום...) ולכן לא ברור למי מכוון המכרז. **הבקשה נדחית. המזמין מבקש להתקשר מול חברה אחת שתעמיד את השירותים במלואם.**
2. סעיף 7.2, בעמוד 8 למסמכי המכרז – נבקש לשנות את תנאי הסף ולהוריד את הדרישה לעבודה מול גופים ציבוריים בלבד
הבקשה מתקבלת באופן הבא:
במקום האמור בסעיף 7.2, בעמוד 8 למסמכי המכרז, יבוא: "רשאים להשתתף במכרז רק משתתפים בעלי ניסיון מוכח בניהול, הקמה, תפעול ושיווק של מתקני פרסום של שלוש שנים מתוך השנים 2019, 2020, 2021 ו-2022 בהיקף של לפחות 1,000,000 ₪ בשנה, בכל שנה מהשנים הנ"ל.
להוכחת תנאי סף אלו, המשתתף יצרף להצעתו אישור, מכל לקוח בנפרד, להוכחת הניסיון כאמור בנוסח האישור שבנספח א-11, או מסמך אחר שאינו נספח א-11, ובלבד שכל הנתונים המופיעים בנספח א-11 יופיעו גם במסמך שיצרף המציע להצעתו."
3. סעיף 7.5 – האם ניתן לרשום ניסיון בדרך של מכירה עקיפה לרשויות? כפי שצינו בסעיף לעיל, אנו מייצרים ומתקינים את השילוט הנדרש לצורך הפרסום עבור זכייני הפרסום שמתקשרים עם הרשויות.
המציעים מופנים לתשובה 2 לעיל במסמך תשובות לשאלות הבהרה זה.

2

חתימתנו מאשרת כי קראנו הבנו ואנו מסכימים לכל האמור
תאריך: _____ חתימת המציע: _____

4. סעיף 5.7 – נבקשכם לשקול ולהצמיד את המחירים למדד בעת הארכת ההתקשרות לאחר השנה הראשונה.

הבקשה מתקבלת באופן הבא:

בסעיף 6 בעמ' 7-8, במסמכי המכרז, תצטרף פסקה שנייה כדלקמן:
ככל ותוקף ההצעה יוארך כאמור לעיל, יצטרפו להצעת המחיר הפרשי הצמדה למדד מחירי הצרכן אשר מפורסם מעת לעת ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, כאשר המדד היסודי הינו המדד הידוע במועד האחרון להגשת ההצעות ועד ליום מועד ההארכה. הפרשי ההצמדה יצטרפו ביום הראשון של כל שנת הארכת תוקף ההצעה בלבד.

במקום האמור בסעיף 5.7, בעמוד 46 למסמכי המכרז, יבוא: "אנו מצהירים כי המחירים המפורסמים בהצעתנו יוצמדו למדד המחירים לצרכן רק ביום תחילת הארכת תוקף ההצעה – ככל ותוארך, ואנו ננפיק חשבונית בהתאם לסכומים הנקובים בהצעתו או בהתאם למוסכם עם המזמין."

5. אומדן כמויות – האם ניתן לקבל אומדן של כמויות השילוט הנדרשות לצורך המכרז?
הבהרה:

הכמות תלויה בביקוש מהרשויות.

האשכול אומד, כי ככל הנראה בתקופה קצרה אחרי פרסום תוצאות המכרז יוזמנו שירותי הקמה והפעלה של 8 בילבורדים, אך האשכול אינו מתחייב לכמות זו, או כמות כלשהי של שירותים שיוזמנו מהספק הזוכה.

6. סעיף 1.1 בהצעת המחיר – בילבורד: האם החזיתות הינן דלתות כנף? האם הבילבורד מואר?
הבהרה:

דרישת החזיתות יאפשרו החלפה קלה ומהירה, אשר במקביל תשמור על עמידות הפרסום. הבילבורד איננו מואר. הרשות המקומית תוכל להוסיף תאורה בתיאום עם הספק הזוכה.

7. סעיף 1.2 בהצעת המחיר – טוטם: מה גובה הטוטם? מה רוחב הטוטם? האם הטוטם מואר?
הבהרה:

המציעים מופנים לסעיף 1.2 – גובה שטח הפרסום יהיה 3 מ' אורך על 1.5 מ' רוחב. הטוטם איננו מואר.

הרשות המקומית תוכל להוסיף תאורה בתיאום עם הספק הזוכה.

8. סעיף 1.3 בהצעת המחיר – מכווון: האם המכוון עומד על רגל?
הבהרה:

3

חתימתנו מאשרת כי קראנו הבנו ואנו מסכימים לכל האמור
תאריך: _____ חתימת המציע: _____

**המכוון עומד על רגל בגובה אשר יאפשר ראות ברורה של שלט הפרסום בשים לב לתנאי השטח,
ובתיאום עם הרשות המקומית הרלוונטית.**